

ADDETTO E-COMMERCE

Durata: 80 ore

Modalità: webinar

Obiettivi: il corso ha come finalità quella di formare una figura in grado di progettare e promuovere un sito di e-commerce. Al termine della formazione il candidato sarà in grado creare una struttura tecnologica di un negozio online e di impostare strategie di marketing,

Programma:

Modulo 1: E-commerce

Perché vendere online
I vantaggi dell'e-commerce
Registrazione di un Dominio e scelta del nome
Differenze e scelta tra Server dedicato oppure Hosting
WhatsApp Business
Creazione e ottimizzazione della Home page dell'e-commerce
Come e perché ottimizzare in chiave SEO una scheda Prodotto

Modulo 2: La comunicazione grafica per il web

Tipografia e font nel Web
Fondamenti di graphic design
Concept e creazione di un logo
Il colore nel web
Stili grafici, Introduzione al visual web site
Fotografia di prodotto

Modulo 3: Progettazione e promozione di un e-commerce

Metodi di pagamento utilizzati negli e-commerce
tool di marketing
Scelta dei corrieri
Indicizzazione su Google
Campagne pubblicitarie sui social
Statistiche di un e-commerce: analisi dei dati
Come strutturare il Calendario Promozionale
Creazione di BANNER e CTA su una Home e sulla Scheda Prodotto

Modulo 4: Diritti e doveri dei lavoratori (4 ore)

Dal lavoro interinale al lavoro in somministrazione: legislazione, sistema triangolare del lavoro in somministrazione, ammissibilità e divieti. Il CCNL per i lavoratori temporanei. Le materie di competenza e gli obblighi dell'agenzia per il lavoro e dell'impresa utilizzatrice. Il contratto commerciale tra agenzia ed impresa utilizzatrice e tra lavoratore e agenzia di somministrazione. I diritti e doveri dei lavoratori. La bilateralità. Forma.Temp ed E.Bi.Temp.