

CATALOGO DIRITTO MIRATO

Cos'è il Diritto Mirato:

Il Diritto mirato è finalizzato a favorire il miglioramento delle capacità e conoscenze dei lavoratori somministrati in un'ottica di "lifelong learning" al fine di favorirne la spendibilità e il reinserimento nel mercato del lavoro. I percorsi vengono progettati sulla base del fabbisogno formativo dello specifico lavoratore nonché sulla base di necessità di adeguamento delle competenze delle persone alle richieste dei settori lavorativi di riferimento o di determinati scenari socio-economici previsionali.

Gli interventi finanziati all'interno di questa tipologia formativa mirano all'acquisizione di competenze di base, trasversali o specialistiche o specializzazioni legate alle singole figure professionali.

Destinatari:

- Ex lavoratori in somministrazione con 45 giorni di disoccupazione ed almeno 110 giornate di lavoro negli ultimi 12 mesi
- Ex lavoratori al termine della procedura in Mancanza di Occasioni di Lavoro

Il beneficiario in possesso dei suddetti requisiti può usufruire del Diritto Mirato, rivolgendosi ad Etjca entro 68 giorni dalla maturazione del requisito e solo una volta in un anno solare.

COMUNICAZIONE DIGITALE

Durata: 40 ore

Modalità: Videoconferenza

Obiettivi:

Attraverso Metodologie, Tecniche e Strumenti legati alla Comunicazione Digitale, alla Gestione delle Digital PR, al Digital Marketing, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per poter lavorare nel mondo della comunicazione on line.

Verranno inoltre fornite le principali nozioni sulla sicurezza sul posto di lavoro e sui diritti e doveri dei lavoratori.

Programma:

Modulo 1: Comunicazione digitale (36 ore)

La Comunicazione Digitale

Principi di Marketing offline & online

Le Strategie di Comunicazione

Dal Web 1.0 al Web 2.0

L'impostazione di una Digital Marketing Strategy

SEO (Search Engine Optimization) Keywords Strategy e Visibilità sui Motori di Ricerca

Il Social Networking e l'impostazione di una Social Media Strategy

La Presenza e la Comunicazione digitale sui Social Media

Parole Chiave

Blogging

Storytelling

Facebook

Instagram

Twitter

Linkedin

Content Creation & Curation Strategy

Dalle Pr Tradizionali alle Digital PR

Online Reputation

Modulo 2: Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione (4 ore)

Formazione finanziata tramite il Fondo Forma.Temp, rivolta a candidati a missione di lavoro in somministrazione iscritti e selezionati da una Agenzia per il lavoro